

Zarządzenie Nr 95/2011

Burmistrza Trzebiatowa

z dnia 5 grudnia 2011 r.

w sprawie określenia zasad zawierania umów na umieszczenie reklam

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001r. Nr 142 poz. 1591, ost. zm. Dz. U. z 2006r. Nr 181 poz. 1337) Burmistrz Trzebiatowa zarządza , co następuje:

§ 1. Ustala się zasady zawierania umów na umieszczenie reklam na obiektach budowlanych i gruntach stanowiących własność gminy stanowiące załącznik do zarządzenia.

§ 2.

1. Ustala się miesięczne- minimalne stawki opłat za umieszczenie reklam na obiektach i gruntach komunalnych w wysokości:

I strefa – 20,00 zł za reklamę o pow. do 1 m²

- 10,00 zł za każdy następny rozpoczęty m²

II strefa – 13,40 zł za reklamę o pow. do 1 m²

- 6,70 zł za każdy następny rozpoczęty m².

2. Na uzasadniony wniosek właściciela reklamy Burmistrz Trzebiatowa może zdecydować o zawarciu umowy na umieszczenie reklamy stosując stawki opłat niższe niż określone w ust.1.

3. W przypadku gdy powierzchnia reklamowa tablicy wynosi min. 10 m² zarządca mienia komunalnego zawierając umowę może podjąć decyzję o pobraniu opłat niższych max. o 30 % od stawek wyjściowych określonych w ust.1

§ 3. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2012r.

BURMISTRZ TRZEBIATOWA

Zdzisław Matuszewicz