

Zarządzenie Nr 99/2019
Burmistrza Trzebiatowa
z dnia 9 grudnia 2019 r.

**w sprawie określenia zasad zawierania umów na umieszczanie reklam na obiektach lub
gruntach stanowiących własność Gminy Trzebiatów**

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2019 poz. 506 z późn. zm.), oraz art. 25 ust. 1 ustawy o gospodarce nieruchomościami (Dz.U. z 2018 r. poz. 2204 z późn.zm.) Burmistrz Trzebiatowa zarządza, co następuje:

§ 1

1. Zarządzenie określa:
 - 1) zasady udostępniania obiektów lub gruntów stanowiących własność Gminy Trzebiatów w celu umieszczenia reklam na okres do 3 lat,
 - 2) wysokość opłat z tytułu umieszczania reklam na obiektach i gruntach.
2. Zarządzenie nie dotyczy pasa drogowego w rozumieniu ustawy z dnia 21 marca 1985r. o drogach publicznych (Dz.U. z 2018 poz. 2068).

§ 2

1. Umieszczenie reklamy na obiektach lub gruntach stanowiących własność Gminy wymaga zgody właściciela nieruchomości.
2. Zgoda, o której mowa w ust. 1 następuje poprzez zawarcie umowy cywilno – prawnej, określającej wzajemne zobowiązania.
3. Zainstalowanie tablic i urządzeń reklamowych należy wykonać zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym zarządzeniu, z uwzględnieniem przepisów powszechnie obowiązujących, w szczególności ustawy z dnia 7 lipca 1994r. Prawo budowlane (Dz.U. z 2019 r. poz. 1186) oraz ustawy z dnia 23.07.2003r. o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami (Dz.U. z 2018 r. poz. 2067).

§ 3

Wprowadza się podział na dwie strefy odpłatności:

- 1) I strefa – obejmuje ulice w Trzebiatowie: II Pułku Ułanów, Zagórską, Kamieniecką, Wojska Polskiego, Słowackiego Mostową, Kołobrzeską, Podmiejską, Półwiejską, Parkową, Kościuszki, Głęboką, Plac Zjednoczenia, Rynek, Witosa oraz rejony skrzyżowań z tymi ulicami, a także Mrzeżyno.
- 2) II strefa – obejmuje pozostałą część Gminy.

§ 4

1. Umieszczenie reklamy jest odpłatne.
2. Opłata za umieszczenie reklamy zróżnicowana jest od strefy, w której reklama jest umieszczona.
3. Właściciel reklamy ponosi opłatę wynikającą ze stawki miesięcznej, wielkości reklamy, czasu użytkowania oraz strefy odpłatności.

4. Podstawą opłaty jest całkowita powierzchnia reklamowa tzn. w przypadku tablic dwustronnych powierzchnia obu stron, w przypadku reklam przestrzennych – powierzchnia wszystkich płaszczyzn reklamy.
5. Umowa zawiera się na czas określony do lat 3.
6. Umowa może być przedłużona na kolejny okres poprzez podpisanie aneksu, z uwzględnieniem stawek określonych na dany rok przez Burmistrza Trzebiatowa. Przedłużenie umowy następuje na wniosek właściciela reklamy, złożony nie później niż dwa tygodnie przed upływem terminu, na jaki umowa została zawarta.
7. Uregulowanie opłaty za umieszczenie reklamy następuje jednorazowo, z góry za dany rok kalendarzowy, w terminie wyznaczonym w umowie.

§ 5

1. Ustala się minimalne miesięczne stawki opłat netto za umieszczenie reklam na obiektach i gruntach stanowiących własność Gminy:
 - I strefa – 22,00 zł za reklamę o pow. do 1 m²
 - 11,00 zł za każdy następny rozpoczęty m²
 - II strefa - 15,00 zł za reklamę o pow. do 1 m²
 - 7,50 zł za każdy następny rozpoczęty m²
2. Na uzasadniony wniosek właściciela reklamy Burmistrz Trzebiatowa może zdecydować o zawarciu umowy na umieszczenie reklamy stosując stawki opłat niższe niż określone w ust. 1
3. W przypadku tablic reklamowych o powierzchni min. 10 m², Burmistrz Trzebiatowa może podjąć decyzję o pobraniu opłat niższych max. o 30 % od stawek wyjściowych określonych w ust. 1.

§ 6

1. Nie wymaga zawarcia umowy reklama umieszczona na szybie wystawowej, o ile związana jest z działalnością gospodarczą prowadzoną w lokalu.
2. Nie wymaga zawarcia umowy umieszczenie na obiekcie komunalnym reklamy (oznaczenie firmy) zawierającej:
 - a) nazwę (firmę) lub imię i nazwisko podmiotu gospodarczego;
 - b) zwięzłe określenie rodzaju prowadzonej działalności;
 - c) dni i godziny prowadzenia działalności.
3. Reklama (oznaczenie firmy), o której mowa w ust. 2 może być umieszczona:
 - a) w obrysie elewacji lokalu, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza, w postaci tablicy płaskiej lub tablicy o powierzchni do 0,3 m² umieszczonej prostopadle do lica budynku;
 - b) przy wejściu do posesji lub budynku, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza lub na ogrodzeniu posesji – w postaci tablicy i powierzchni do 0,3 m².

§ 7

Umowa może być rozwiązana bez wypowiedzenia w przypadku:

- 1) niezgodności reklamy z warunkami pozwolenia budowlanego lub zgłoszenia;

- 2) nieestetycznego wyglądu i niespełnienia warunków technicznych jakim powinno odpowiadać takie urządzenie;
- 3) naruszenia innych warunków umowy.

§ 8

Właściciel reklamy po wygaśnięciu lub rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunięcia reklamy oraz doprowadzenia obiektu lub terenu do stanu pierwotnego w terminie nie dłuższym niż 14 dni od wygaśnięcia lub rozwiązania umowy.

§ 9

Traci moc Zarządzenie Nr 95/2011 Burmistrza Trzebiatowa z dnia 5 grudnia 2011r. w sprawie określenia zasad zawierania umów na umieszczenie reklam.

§ 10

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2020r.


BURMISTRZ
TRZEBIATOWA
Józef Domański