

Burmistrz Trzebiatowa

.....
(nazwa kontrolowanego podmiotu)

PROTOKÓŁ KONTROLI

Działając zgodnie z art. 18a ust. 4 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. Z 2020 r. poz. 713, 1378), oraz § 78 Statutu Gminy Trzebiatów /Dz. Urz. Woj. Zachodniopomorskiego z 2008 r. Nr 91, poz. 1953/ tekst jednolity został ogłoszony w Dzienniku Urzędowym Województwa Zachodniopomorskiego z 2019 r. poz. 686 oraz uchwałą nr XXIX/217/21 Rady Miejskiej w Trzebiatowie z dnia 28 stycznia 2021 r. w sprawie zatwierdzenia planów pracy Komisji Stałych Rady Miejskiej w Trzebiatowie na 2021 r., Komisja Rewizyjna Rady Miejskiej przedstawia wyniki kontroli przeprowadzonej w dniu 9 kwietnia 2021 r., 17 maja 2021 r.

Kontrolę przeprowadziła Komisja Rewizyjna w składzie:

1. Tomasz Sobczak – przewodniczący komisji,
2. Anna Procanin – członek komisji,
3. Piotr Dąbrowski – wiceprzewodniczący komisji,
4. Małgorzata Wysoczańska – członek komisji,
5. Adam Styranka – członek komisji.

Osoby obecne przy kontroli:

1. **Józef Domański** – Burmistrz Trzebiatowa
2. Mariusz Śliwa – kierownik Referatu Promocji Urząd Miejski w Trzebiatowie.

I. Zakres kontroli

Wydatki na promocje w latach 2018-2020 ze szczególnym uwzględnieniem wydatków na media. Celowość, zasięg, korzyści.

1. II. Przebieg oraz wyniki czynności kontrolnych

Kontrolę przeprowadzono zdalnie w oparciu o przedłożoną członkom komisji dokumentację w postaci pisemnej informacji datowanej na dzień 31 marca 2021 r., doręczoną członkom komisji mailowo w dniu 7 maja 2021 r., która to informacja stanowi załącznik nr 1 do protokołu.

Na komisji w dniu 9 kwietnia 2021 r. wyjaśnienia w tym temacie złożyli Burmistrz Trzebiatowa oraz kierownik Referatu Promocji. Informacje uzupełnili zaproszeni goście w tym Tomasz Krupecki z superportal24.pl, przedstawiciele visitmrzezyno oraz portalu facebook'owego mrzezyno24.pl

Komisja omówiła wnioski na posiedzeniach w dniu 9 kwietnia oraz 17 maja 2021 r.

Wyniki czynności kontrolnych

Z informacji przedstawionych przez Burmistrza wynika, że wydatki na promocję dotyczącą Urzędu Miejskiego jako jednostki organizacyjnej Gminy zaangażowane są liczne jednostki organizacyjne, lokalne i regionalne organizacje turystyczne, stowarzyszenia, agencje rozwoju, przede wszystkim Trzebiatowski Ośrodek Kultury, Lokalna Organizacja Turystyczna „Ujście Regi” oraz PTTK Baszta Kaszana.

Wydatki w latach 2018-2020 r. wyglądał następująco: 279.000 zł (2018), 290.000 zł (2019) i 350.000 zł (2020) z czego w 2018 wykonano 271.125,31 zł, w 2019 r. 268.034,71 zł i 2020 r. 239.213,87 zł.

Jeśli chodzi o wydatki na media, to potentatem w tym zakresie jest portal „superportal24.pl z Gryfic, z którego usług gmina korzysta od maja 2016 r., a wcześniej przedsiębiorca świadczył usługi na rzecz gminy jak TV internetowa. W ramach umowy ten przedsiębiorca zobowiązany jest do comiesięcznej realizacji materiałów audiowizualnych dotyczących wydarzeń z Gminy Trzebiatów oraz emitowanie ich na portalu internetowym oraz obejmuje patronat i obsługę medialną nad wydarzeniami realizowanymi przez gminę. Wynagrodzenie wynosi 3.000 zł brutto miesięcznie i od 3 lat jest na takim samym poziomie.

Współpraca z pozostałymi mediami odbywa się głównie w sposób bezumowny w miarę potrzeb i posiadanych możliwości.

W latach 2018-2019 na terenie gminy Trzebiatów odbyło się ponad 250 wydarzeń promocyjnych, imprez okolicznościowych, kulturalnych, edukacyjnych itp. Przedsięwzięcia te w znacznym stopniu zostały sfinansowane ze środków budżetu promocji UM. W roku 2020 r. z uwagi na sytuację pandemiczną i związane z nią obostrzenia zostały odwołane liczne działania promocyjne, główne działania przeniosły się do internetu.

W 2020 r. gmina Trzebiatów przeprowadziła liczne działania promocyjne w internecie:

1. stworzenie nowej strony internetowej gminy Trzebiatów
2. spot promocyjny Mrzeżyna i Rogowa, ukazujący walory turystyczne i przygotowanie na przyjęcie gości.
3. marketing sferyczny – utworzenie strony www.trzebiatow360.pl która za pomocą panoram sferycznych, pozwala wyruszyć w wirtualną podróż po Gminie Trzebiatów (wersja polska i angielska)
4. prezentacja na pikniku nad Odrą w Szczecinie 5-6 września 2021 r.

W 2020 r. z budżetu promocji wykonano następujące inwestycje:

1. odnowienie szlaków pieszo-rowerowych z wymianą tablic w Mrzeżynie, Nowielicach i Robach,
2. wykonanie w Mrzeżynie rzeźbę rybaka z ławką oraz stolikiem,
3. wykonanie folderu „Szlak Słonia” w j. Niemieckim.

Zaproszeni goście przedstawili sposób wykonywania materiałów na zlecenie Urzędu Miejskiego w Trzebiatowie, w tym Tomasz Krupecki wskazał że nie proponowano mu wykonanie materiałów promocyjnych informujących o przyszłych imprezach.

III. Wnioski kontrolne (propozycje co do sposobu usunięcia nieprawidłowości stwierdzonych w wyniku kontroli)

Komisja Rewizyjna uważa że brak jest planu, strategii wykorzystania mediów w promocji gminy Trzebiatów, w tym miejscowości nadmorskich. Tak naprawdę działalność mediów polega na odpłatnym przygotowywaniu materiałów relacjonujących zdarzenia, które się odbyły. W kosztach promocji góruje superportal24, który przygotował szereg negatywnych artykułów na temat gminy i radnych. Taka forma współpracy z mediami jest archaiczna i ma mało wspólnego z promocją gminy Trzebiatów. Należy planować nawet długofalowo działania o charakterze promocyjnym. Należy wspomóc organizacyjnie i finansowo dział promocji. Gmina powinna przygotowywać więcej materiałów o charakterze promocyjnym, lub zlecać ich przygotowanie (jeśli jest to korzystniejsze) i dbać o to, żeby poprzez media rozpowszechniać wiedzę o (przyszłych) imprezach lub ewentach.

Bardzo ciekawe są propozycje przedstawione przez lokalnych dziennikarzy takich jak mrzezyno24, visitmrzezyno, które z odpowiednim wsparciem mogą wpłynąć na większą atrakcyjność turystyczną gminy. Dużym atutem Gminy Trzebiatów jest to, że znajdują się na jej terenie pasjonaci tak zaangażowani w temat promocji Gminy. Wspomnieć należy o niewykorzystanym potencjale strony mrzezyno.pl, które pomimo że jest własnością Gminy zawiera informacje z 2019 r. i informacje o budowie nowej strony.

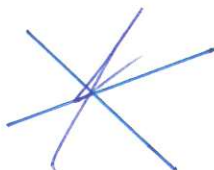
W zakresie wydatkowania środków na promocję zauważalne jest, że w 2020 r., w związku z pandemią, słusznie wykonano jedynie około połowy zaplanowanych wydatków, w tym zrealizowano panoramę 360 st., która jest wartościową pozycją, jednak nie ustrzeżono się błędów, za jaki uznać należy sposób realizacji projektu posagu rybaka.

IV. Uwagi przedstawicieli jednostek kontrolowanych

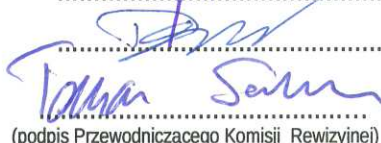
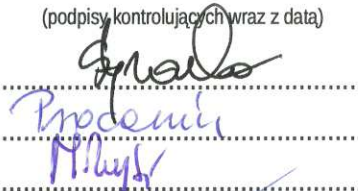
Wnioski kontrolne w większości nie dotyczą przeprowadzanej kontroli

Niniejszy protokół został sporządzony w 4 jednobrzmiących egzemplarzach i odczytany.

.....
(podpis kierownika kontrolowanego podmiotu, data)



.....
(podpisy kontrolujących wraz z data)


(podpis Przewodniczącego Komisji Rewizyjnej)

2. Do wiadomości:

1. Przewodniczący Rady Miejskiej,
2. Burmistrz Trzebiatowa,
3. Kierownik jednostki kontrolowanej,
4. a/a