



## PROJEKT W RAMACH LOKALNEGO PROGRAMU REWITALIZACJI MIASTA TRZEBIATOWA NA LATA 2006 - 2010

<b>27</b>	
<b>Nazwa</b>	<b>Spichlerz jako hala targowa wraz z otoczeniem</b>
<b>Typ projektu</b>	<b>Gospodarczy</b>
<b>Cel strategiczny</b>	<b>Rozwój turystyki Poprawa jakości życia mieszkańców</b>
<b>Czas realizacji</b>	<b>2009-2010</b>
<b>Krótki opis</b>	<p>W mieście jest wiele obiektów, które przedstawiają dużą wartość z historycznego punktu widzenia. Jednocześnie wiele spośród tych budynków jest niewykorzystywana i niszczeją, co wpływa dodatkowo negatywnie na wizerunek miasta. Jednym z takich budynków jest spichlerz przy Placu Lipowym, leżący na obrzeżach Starego Miasta. Z drugiej strony istniejące targowisko jest niekorzystnie położone oraz nie dopasowane do funkcji części miasta, w której się znajduje, dlatego też powinno zostać zlokalizowane w innym miejscu.</p> <p>Celem projektu jest stworzenie hali targowej w budynku byłego spichlerza. Obiekt musi zostać odnowiony oraz przebudowany pod kątem nowej funkcji. Muszą także zostać zamontowane stoiska. Obiekt wymaga również nadzoru, tzn. pracownika, który zajmie się pracami konserwacyjnymi, pilnowaniem porządku oraz zbieraniem opłat targowych (będzie to ta sama osoba, która będzie wykonywać podobne prace na targu przy Ratuszu). Poza tym musi zostać wykonane odpowiednie oznakowanie obiektu, a także przeprowadzone akcje promocyjne, które pomogą przyciągnąć klientów.</p>
<b>Efekty</b>	<p>Zagospodarowanie obiektu wpłynie pozytywnie nie tylko na wizerunek miasta, ale także przyciągnie większą liczbę turystów. Trzebiatów stanie się tym samym bardziej atrakcyjny zarówno dla mieszkańców, jak i turystów.</p> <p>Można się także spodziewać, że realizacja projektu wpłynie w sposób pośredni na wzrost obrotów handlarzy w mieście.</p>
<b>Znaczenie</b>	Przedsięwzięcie ma znaczenie przede wszystkim dla rozwoju turystyki, wizerunku miasta oraz lokalnej gospodarki.
<b>Koszty inwestycyjne</b>	<p>ok. 450.000 zł</p> <p>koszty renowacji oszacowane na podstawie ryczałów oraz koszty reklamy (na początek) i oznakowania: 4.000 zł.; 12 stanowisk (z montażem) x 2.000 zł. = 24.000 zł..)</p>
<b>Możliwe finansowanie</b>	<p>ok. 157.000 zł ok. 68.000 zł ok. 225.000 zł</p> <p>środki Unii Europejskiej/EOG wkład własny miasta kredyt</p>
<b>Roczne koszty eksploatacji</b>	<p>ok. 7.500 zł ok. 1.000 zł</p> <p>koszty pracownika (ok. 20 godzin tygodniowo) reklama</p>
<b>Dodatkowe przychody</b>	<p>ok. 20.000 zł</p> <p>opłaty targowe (rocznie) trudny do oszacowania wzrost przychodów podatkowych</p>
<b>Monitoring</b>	<p>Wskaźniki produktu: liczba m<sup>2</sup> nowej zadaszanej powierzchni targowej</p> <p>Wskaźniki rezultatu: przeciętna liczba/procent wykorzystanych stoisk</p>