

PROJEKT W RAMACH LOKALNEGO PROGRAMU REWITALIZACJI MIASTA TRZEBIATOWA NA LATA 2006 - 2010

Numer projektu	30	
Nazwa	Oferty turystyczne w Trzebiatowskim Ośrodku Kultury	
Typ projektu	Społeczny	
Cel strategiczny	Rozwój turystyki Poprawa jakości życia mieszkańców	
Czas realizacji	od 2007	
Krótki opis	<p>Trzebiatowski Ośrodek Kultury organizuje corocznie liczne imprezy. Większość z nich stanowią wydarzenia kulturalne. Turystyka będzie jednak zawsze odgrywała ważną rolę w mieście, dlatego też oferta turystyczna powinna pojawić się pośród działań Ośrodka.</p> <p>Celem jest stworzenie pełnej palety ofert zarówno dla turystów (sezonowo), jak i mieszkańców.</p> <p>Dodatkowo muszą zostać zatrudnione w Ośrodku osoby (ewentualnie przeszkolone osoby już pracujące), które mogłyby zajmować się prowadzeniem zajęć z zakresu np. żeglarstwa, kajakarstwa, wspinaczki lub survivalu. Oferta musi być dobrze sprzedawana poprzez odpowiednie akcje promocyjne.</p>	
Efekty	<p>Oferta powinna stworzyć nowe możliwości w zakresie oferty dotyczącej spędzania wolnego czasu. Dla turystów będzie to dodatkowa atrakcja, dla mieszkańców – nowa możliwość ciekawego spędzenia wolnego czasu. Dzięki temu zostanie wzmocniony turystyczny charakter miasta oraz wzrośnie poziom zadowolenia mieszkańców. Będzie to również nowa alternatywa dla młodzieży, która będzie miała mniej okazji do popełniania czynów niezgodnych z prawem.</p>	
Znaczenie	<p>Przedsięwzięcie ma znaczenie przede wszystkim dla rozwoju turystyki, wizerunku miasta, roli miasta jako miejsca z atrakcyjną ofertą kulturalną oraz dotyczącą spędzania wolnego czasu.</p>	
Koszty inwestycyjne	ok. 35.000 zł	oszacowane na podstawie ryczałtów (szkolenia dla instruktorów, dodatkowe pensje)
Możliwe finansowanie	ok. 35.000 zł	Środki Unii Europejskiej
Roczne koszty eksploatacji	-	niewielkie zmiany związane z większym zużyciem mediów – trudne do oszacowania
Dodatkowe przychody	ok. 20.000 zł	Opłaty za prowadzenie kursów (roczne)
Monitoring	<p>Wskaźniki produktu: liczba nowych ofert dot. możliwości spędzenia wolnego czasu</p> <p>Wskaźniki rezultatu: liczba uczestników kursów</p>	