



## PROJEKT W RAMACH LOKALNEGO PROGRAMU REWITALIZACJI MIASTA TRZEBIATOWA NA LATA 2006 - 2010

### 2

#### Stworzenie miejsc parkingowych

##### Przestrzenny

#### Cel strategiczny

Rozwój turystyki  
Poprawa jakości życia mieszkańców

#### Czas realizacji

2007-2010

#### Krótki opis

Na całym obszarze Starego Miasta jest w sumie około 130-140 miejsc parkingowych. Z tego 50 znajdujących się na ulicy J. Słowackiego ze względu na funkcjonujący tam targ może być użytkowane tylko w ograniczonym zakresie. Praktycznie tylko w okolicy Ratusza są właściwie zorganizowane miejsca parkingowe. Na pozostałym obszarze często parkowanie odbywa się w sposób nieuporządkowany, co negatywnie wpływa na wygląd ulic i ich wykorzystanie. Z tego względu powinny zostać przewidziane dodatkowe miejsca do parkowania w obrębie zamku i domu kultury. W obrębie Starego Miasta powinny zostać zorganizowane i właściwie zagospodarowane miejsca parkingowe na ulicach. Zróżnicowane oznaczenie znakami drogowymi (np. „miejsca krótkiego postoju”) będzie wspomagało optymalne wykorzystanie przestrzeni parkingowych.

#### Efekty

Dzięki stworzeniu nowych miejsc parkingowych i właściwym zagospodarowaniu istniejących przestrzeni powstanie dla turystów i mieszkańców wystarczająca oferta w zakresie parkowania pojazdów. Powinno to także pośrednio skutkować wzrostem liczby odwiedzających i zwiększeniem obrotów miejscowych handlowców. Ponadto ukształtowanie na nowo terenów parkingowych przyczyni się do znaczącej poprawy wyglądu ulic.

#### Znaczenie

Projekt ma największe znaczenie dla rozwoju centrum miasta, koncepcji przestrzennej całego miasta, turystyki i rozwoju handlu detalicznego.

#### Koszty inwestycyjne

ok. 2.000.000 zł.      oszacowanie na bazie cen za metr kwadratowy i ryczałtów

#### Możliwe finansowanie

ok. 1.800.000 zł.      środki na rewitalizację  
ok. 100.000 zł.      środki Urzędu Pracy  
ok. 100.000 zł.      wkład własny gminy

#### Roczne koszty eksploatacji

ok. 8.000 zł.      10 % przychodów

#### Dodatkowe przychody

ok. 80.000 zł.      wpływy z tytułu opłat parkingowych

#### Monitoring

Wskaźnik produktu: nowowybudowane i uporządkowane miejsca parkingowe w m<sup>2</sup>  
Wskaźnik rezultatu: przychody z opłat parkingowych