

PROJEKT W RAMACH LOKALNEGO PROGRAMU REWITALIZACJI MIASTA TRZEBIATOWA NA LATA 2006 - 2010

Numer projektu	25
Nazwa	Lokalna sieć „Handel detaliczny”
Typ projektu	Gospodarczy
Cel strategiczny	Rozwój turystyki Poprawa jakości życia mieszkańców
Czas realizacji	od 2007
Krótki opis	<p>W mieście występuje drobny handel detaliczny, który stanowi zaplecze zaopatrzeniowe dla miejscowości z okolicy, a także odgrywa ważną rolę dla turystów w sezonie letnim. Jednak lokalne firmy zajmujące się handlem nie współpracują ze sobą. Nie istnieje również kooperacja pomiędzy przedstawicielami branży handlowej a miastem.</p> <p>Celem przedsięwzięcia jest stworzenie sieci kooperacji z jednej strony pomiędzy firmami, z drugiej pomiędzy firmami i miastem.</p> <p>Współpraca będzie się opierać przede wszystkim na wspólnej promocji Trzebiatowa i regionu, w formie wspólnych akcji promocyjnych (np. Trzebiatowska Karta Rabatowa), wspólnych prezentacji na targach, wspólnych imprez.</p>
Efekty	<p>Powstanie silniejszych związków pomiędzy przedstawicielami lokalnego handlu a miastem doprowadzi z jednej strony do zwiększenia zainteresowania turystów Trzebiatowem jako miejscem atrakcyjnym do robienia zakupów (turystyka zakupowa), z drugiej zaś do bardziej skutecznej reklamy i wzrostu obrotów lokalnego handlu. Dodatkowo poprawi się wizerunek Trzebiatowa jako miejscowości turystycznej.</p>
Znaczenie	<p>Przedsięwzięcie ma znaczenie przede wszystkim dla miasta jako miejsca funkcjonowania handlu detalicznego, rozwoju turystyki oraz poprawy wizerunku miasta.</p>
Koszty inwestycyjne	-
Możliwe finansowanie	ok. 4.000 zł
Roczne koszty eksploatacji	ok. 6.000 zł
Dodatkowe przychody	-
Monitoring	<p>Wskaźniki produktu: liczba wspólnych imprez, liczba wspólnych akcji promocyjnych</p> <p>Wskaźniki rezultatu: liczba uczestników wspólnych wydarzeń</p>