PROJEKT W RAMACH LOKALNEGO PROGRAMU REWITALIZACJI MIASTA TRZEBIATOWA NA LATA 2006 - 2010

	26
Nazwa	**Targ na Placu Ratuszowym**
Typ projektu	**Gospodarczy**
Cel strategiczny	**Rozwój turystyki** **Poprawa jakości życia mieszkańców**
Czas realizacji	**2008-2009**
Krótki opis	Obecnie w Trzebiatowie dla celów targowiska wykorzystywane są dwa tereny. Oba są jednak przewidziane na przyszłość jako tereny mieszkaniowe. Z jednej strony brakuje konkretnej koncepcji wykorzystania Placu Ratuszowego, która byłaby atrakcyjna zarówno dla mieszkańców, jak i turystów. Z drugiej strony istniejące targowisko znajduje się w dużo mniej korzystnej lokalizacji oraz nie rzuca się w oczy przybyszom z zewnątrz. Celem jest organizacja targowiska na Placu Ratuszowym, które odbywałoby się trzy razy w tygodniu. Aby osiągnąć założony cel, trzeba zainstalować stragany, oświetlenie, tablice reklamowe przede wszystkim od strony ul. Wojska Polskiego. Musi być także zatrudniona osoba zajmująca się pilnowaniem porządku i zbieraniem opłat targowych. Ważne jest ażeby paleta dostępnych na targu towarów była szczególnie dobrze dobrana. W tym celu powinna być przeprowadzony konkurs dla lokalnych handlowców. Nie bez znaczenia jest także promocja targu, przede wszystkim w sezonie na wybrzeżu.
Efekty	Nowa funkcja Placu Ratuszowego wpłynie na poprawę wizerunku Trzebiatowa poprzez zaakcentowanie znaczenia centralnego miejsca w mieście. Targ odgrywa także znaczącą rolę dla rozwoju turystyki, a nowa lokalizacja w dobrze wyeksponowanym miejscu przyciągnie większą liczbę turystów, którzy do tej pory tylko przejeżdżali przez Trzebiatów. Będzie to miało przełożenie na wzrost obrotów lokalnych handlarzy.
Znaczenie	Przedsięwzięcie ma największe znaczenie dla wzmocnienia funkcji centrum miasta, dla rozwoju turystyki, lokalnej gospodarki.

Koszty inwestycyjne	ok. 100.000 zł	szacunki na podst. wielkości zryczałtowanych (10 straganów (z montażem x 10.000 zł.= 100.000 zł)
Możliwe finansowanie	ok. 90.000 zł ok. 10.000 zł	środki UE środki własne miasta
Roczne koszty eksploatacji	ok. 7.500 zł ok. 2.000 zł	koszty pracownika (max. 20h/tyg.) koszty konserwacji i reklamy
Dodatkowe przychody	ok. 18.000 zł	opłaty targowe (roczne) (150 zł x 10 straganów x 12 mies.= ok. 18.000 zł) trudny do oszacowania wzrost przychodów z tytułu podatków

Monitoring	Wskaźniki produktu: liczba straganów na Placu Ratuszowym Wskaźniki rezultatu: liczba sprzedawców, przychody z tytułu opłat targowych