



PROJEKT W RAMACH LOKALNEGO PROGRAMU REWITALIZACJI MIASTA TRZEBIATOWA NA LATA 2006 - 2010

Numer projektu	28	
Nazwa	Przeniesienie Punktu Informacji Turystycznej	
Typ projektu	Przestrzenny	
Cel strategiczny	Rozwój turystyki	
Czas realizacji	2007-2008	
Krótki opis	<p>Informacja turystyczna w Trzebiatowie nie znajduje się bezpośrednio przy Ratuszu, lecz na ulicy Witosa – w niedużej odległości, ale w miejscu, które nie rzuca się w oczy. Wiele osób potencjalnie zainteresowanych zwiedzaniem miasta przejeżdża przez nie bez zatrzymywania się. Informacja powinna znajdować się w wyeksponowanym miejscu blisko Ratusza oraz być odpowiednio rozreklamowana tak, ażeby zachęcić osoby wjeżdżające do Trzebiatowa do zatrzymania się. Celem jest przeniesienie Punktu Informacji Turystycznej w okolicę Ratusza. W tym celu niezbędny jest zakup, zainstalowanie oraz wyposażenie pawilonu oraz jego właściwe zareklamowanie (przy Centrum Handlowym, przy Wojska Polskiego). Poza tym powinny zostać wydrukowane nowe materiały promocyjne z trasami dla zwiedzających rozpoczynającymi się przy nowej lokalizacji punktu.</p>	
Efekty	<p>Dodatkowa funkcja rynku wywrze znaczący wpływ na turystyczny rozwój miasta i wzrost liczby turystów. Projekt spowoduje także pośrednio wzrost obrotów lokalnych handlarzy.</p>	
Znaczenie	<p>Przedsięwzięcie ma znaczenie przede wszystkim dla rozwoju turystycznego oraz wizerunku miasta.</p>	
Koszty inwestycyjne	ok. 170.000 zł	oszacowane na podstawie ryczałów (pawilon: ok. 164.000 zł.; tablice reklamowe: ok. 1.000 zł. materiały reklamowe ok. 5.000 zł.)
Możliwe finansowanie	ok. 118.000 zł ok. 52.000 zł	środki Unii Europejskiej wkład własny miasta
Roczne koszty eksploatacji	-	-
Dodatkowe przychody	ok. 6.000 zł.	przychody ze sprzedaży materiałów reklamowych, trudny do oszacowania wzrost przychodów z tytułu podatków
Monitoring	<p>Wskaźniki produktu: liczba m² nowej powierzchnia Punktu Informacji Turystycznej Wskaźniki rezultatu: liczba odwiedzin, liczba rozprowadzonych materiałów reklamowych</p>	