

**Sprawozdanie rzeczowe z wykonania budżetu
przeznaczonego na turystykę w okresie do 30.06.2005**
/Dział 630, Rozdział 63095, temat: promocja gminy/

W pierwszej połowie roku 2005 r. zrealizowano w dziedzinie promocji gminy i współpracy zagranicznej wszystkie przedsięwzięcia zakładane planem. Plan roczny wydatków przewidywał rozdysponowanie na cele promocyjne i współpracy gospodarczej kwoty **352.932,00** zł. Na dzień 30 czerwca br. zrealizowano ten plan w **87,4 %**, bowiem zrealizowano wydatki w kwocie **308.363,00** zł.

Zgodnie z planem promocji na rok 2005 w pierwszym półroczu br.:

1. zaktualizowano podstawowe materiały promocyjne gminy /mapy, przewodniki, foldery/, wykonano kalendarz okolicznościowy z kopertami, herby samoprzylepne, bawełniane torby reklamowe z nadrukiem, koszulki reklamowe z logo Trzebiatowa i Mrzeżyna oraz inne materiały,
2. zorganizowano stoiska promocyjne na imprezach targowych turystycznych i gospodarczych m.in. na: XII Giełdzie Market Tour Szczecin, TTiW Lato 2005 w Warszawie, Targi ZIG w Mogilnie,
- 3 sponsorowano i współorganizowano szereg imprez o charakterze promocyjnym organizowanym przez różne instytucje z terenu gminy Trzebiatów /TOK, Zakład Gminny „Mrzeżyno”, Stowarzyszenie Przyjaciół Mrzeżyna, Policja Zachodniopomorska, Polski Związek Wędkarski/ np. WOŚP, Troć Regi 2005 i inne oraz organizowano samodzielnie imprezy np. Wyścig Kolarski BAŁTYK-KARKONOSZE,
4. współpracowano z mediami: Radio PLUS, Radio KOŁOBRZEG, Gmina Trzebiatowska, Gazeta Kołobrzaska, Gazeta Wyborcza, Kurier Szczeciński, Głos Szczeciński, TVP Oddział Szczecin, uaktualniano własny portal internetowy www.trzebiatow, umieszczono szereg artykułów sponsorowanych w prasie branżowej /Sport i Turystyka – dodatek do GW, Wiadomości Turystyczne, Baltic Panorama; opracowano artykuły do katalogów: żeglarskiego /wydanego w Danii/ oraz katalogu Euroregiony,
5. na podstawie planów współpracy z gminami partnerskimi Wandlitz i Sjöbo przeprowadzono szereg wspólnych przedsięwzięć w dziedzinie turystyki i wypoczynku, prezentacji gospodarczej, wymiany dzieci i młodzieży szkolnej, sportu i kultury,
6. wykonano tablice informacyjne /tzw. witacze/ przy wjeździe do miasta oraz nowy plan miasta,
7. zakupiono aparat cyfrowy na potrzeby promocyjne referatu /do dokumentowania organizowanych imprez i przygotowywania materiałów prasowych/,
8. dofinansowano, w drodze konkursu, sześć imprez organizowanych przez organizacje pożytku publicznego,
9. zrealizowano projekt w ramach programu Phare Region Morza Bałtyckiego z udziałem środków finansowych własnych i unijnych,
10. zakupiono na bieżącą działalność referatu mapy, materiały biurowe typu papiery ozdobne na dyplomy, podziękowania itp., twarde okładki do dokumentów z herbem miasta, drobne upominki i nagrody okolicznościowe związane z imprezami w których brały udział władze miasta i inne.

*Sporządził: Krzysztof Kubacki
Inspektor ds.Promocji*