

Referat Promocji / Sprawozdanie rzeczowe na koniec października 2009

Koniec października 2009, czyli już po zakończeniu letniego sezonu wakacyjnego, można dokonać jego wstępnej oceny tak pod względem ruchu turystycznego, jak i realizacji określonych przed sezonem zamierzeń promocyjnych. Ocena ta nie będzie pełna, gdyż jeszcze przez wrzesień i początek października ruch turystyczny w Trzebiatowie /wycieczki/ i w Mrzeżynie /pobyty emerytów i osób niepełnosprawnych/ będzie jeszcze zauważalny.

Bezpośrednio przed sezonem letnim Referat Promocji opracował podstawowe materiały służące informacji o produktach turystycznych Trzebiatowa i okolic. Były to oczywiście drukowane materiały promocyjne, których bezpłatna dystrybucja dokonywana była podczas imprez kulturalnych, artystycznych, sportowych, podczas targów turystycznych i inwestycyjnych, wśród członków delegacji krajowych i zagranicznych goszczących w Ratuszu. Od marca do września rozdysponowano ok. 12 000 sztuk różnorodnych materiałów /ok. 80% całości nakładu/, w tym: **kieszonkowy przewodnik po gminie, kalendarz okolicznościowy z kopertami, karnet pocztówek z Mrzeżyna, Trzebiatów - przewodnik historyczny, folder Gmina Trzebiatów, karnet okolicznościowy z kopertą, kalendarz imprez na rok 2009, folder turystyczny o Mrzeżynie.**

Oprócz materiałów drukowanych w skutecznej promocji regionu pomocne są różnorodne gadżety opatrzone miejskimi znakami. W omawianym okresie rozdysponowano ich ok. 2000 sztuk /ok. 85 % całości nakładu/. Szczególnym uznaniem turystów cieszyły się: **herby Trzebiatowa, logo turystyczne Trzebiatowa i Mrzeżyna na folii samoprzylepnej, bawełniane torby reklamowe z nadrukiem, koszulki reklamowe z logo Trzebiatowa, koszulki reklamowe z logo Mrzeżyna, kubki szklane z logo Trzebiatowa, długopisy reklamowe, pamiątkowe monety /trzebiatowski denar z XIV w/, gipsowe odlewy zabytków Trzebiatowa.**

By dotrzeć do potencjalnych turystów, którzy zechcą przyjechać na teren gminy Trzebiatów warto jest promować się w dużych centrach administracyjnych kraju poprzez organizowanie stoisk promocyjnych na imprezach targowych turystycznych i gospodarczych. Podczas takich imprez materiały promocyjne trafiają bezpośrednio do rąk zainteresowanych wypoczynkiem indywidualnych turystów, jak i touroperatorów. Referat Promocji zorganizował własne stoiska promocyjne, bądź uczestniczył jako współwystawca na następujących imprezach targowych: **Targach Turystycznych Wrocław 2009, Targach Turystyki i Wypoczynku Lato 2009 w Warszawie, Dniach Województwa Zachodniopomorskiego w Katowicach, XVI Giełdzie Market Tour „Piknik nad Odrą” w Szczecinie, Giełdzie Turystycznej Tourtec w Jeleniej Górze oraz wystawie gospodarczej w Torgelow /Niemcy/.** W październiku 2009 będziemy uczestniczyli w MTT Tour Salon w Poznaniu.

Już po raz trzeci powiewała nad kąpieliskiem w Mrzeżynie Błękitna Flaga. W marcu Jury Krajowe Programu BLUE FLAG poinformowało o spełnieniu kryteriów

programu przez mrzeżyńskie kąpielisko. Potwierdzenie nominacji przez Jury Międzynarodowe nastąpiło w maju. Wręczenie Błękitnej Flagi – prestiżowego międzynarodowego wyróżnienia miało miejsce 5 lipca podczas koncertu na rozpoczęcie sezonu wakacyjnego w Mrzeżynie.

Ważnym elementem promocji są organizowane imprezy o charakterze promocyjnym. W tym sezonie zorganizowano: **Festyn Rodzinny z Unią Europejską, Zaślubiny z Morzem, Wyścig Kolarski BAŁTYK-KARKONOSZE, Święto Latawca, Międzynarodowe Zawody Strażackich Sikawek Konnych, Międzynarodowy Turniej Boules na Plaży, powiatowe i archidiecezjalne Dożynki 2009.**

Uzupełnieniem powyższych działań promocyjnych było podpisanie umów na współpracę z rozgłośniami **Radio Koszalin, Radio Szczecin, Radio Kołobrzeg, Radio Plus i telewizją TELSAT.** Radio Koszalin w sezonie letnim 2009 realizowało trzy audycje radiowe „na żywo” z Mrzeżyna i Trzebiatowa. Radio Kołobrzeg i Radio Plus oraz telewizja TELSAT informowały na bieżąco o najważniejszych wydarzeniach w gminie i zapraszały na imprezy.

Od dwóch lat w sezonie turystycznym działa w Ratuszu sezonowy Punkt Informacji Turystycznej obsługiwany przez stażystów. W roku 2008, działający w czasie wakacji punkt odwiedziło 800 osób. W roku 2009 do PIT zawitało już 1219 osób. Oprócz informacji turystycznej w punkcie było można kupić trzebiatowskie gadżety.

Generalnie należy ocenić sezon 2009 za udany. Średnie obłożenie obiektów wypoczynkowych było na poziomie ok. 80 %. Obiekty o wyższym standardzie w szczycie sezonu były obłożone w 100%. Dało się zauważyć liczny udział mieszkańców i wczasowiczów w imprezach plenerowych.

Sprawy finansowe. / 30 listopada 2009r./

	Plan / tyś/	Wydatkowano / tyś/	%
Turystyka – utrzymanie plaży	250 000	240 000	96
turystyka w gminie	323 000	321 000	99,7
dotacje dla stowarzyszeń 5000		4500	90
Promocja - dotacje	15000	15000	100
pozostałe wydatki	130 000	130 000	100
Kultura fizyczna i sport			
- dotacje dla klubów sportowych	955 000	950 000	99,5
- organizacja sporu w gminie	145 000	135 000	93,10
- stypendia sportowe	33 000	26 500	80,3
- organizacja imprez sportowych	100 000	99 800	99,8

Z. Mieszczyński